



Infrastruktura prostornih podataka  
Federacije Bosne i Hercegovine  
Federalna uprava za geodetske i  
imovinsko-pravne poslove

# **KOMUNIKACIJSKI PLAN**

**Infrastruktura prostornih podataka (IPP) u Federaciji Bosne i Hercegovine**

**Pripremljeno za:**

Federalna uprava za geodetske i imovinsko-pravne odnose

**Decembar 2024**



Infrastruktura prostornih podataka  
Federacije Bosne i Hercegovine  
Federalna uprava za geodetske i  
imovinsko-pravne poslove

**Naziv projekta:**

**Izrada komunikacijskog plana IPP FBiH**

**Detalji projekta:**

- Datum izrade dokumenta: 23.12.2024.
- Broj ugovora: 01-11-12-1928-11/24 od 28.10.2024.

**Autor izvještaja:**

- Tim ZI Public Relations Consultancy

## SADRŽAJ

<b>1. UVOD</b> .....	4
<b>1.1. Značaj Infrastrukture prostornih podataka</b> .....	4
<b>2. METODOLOGIJA</b> .....	6
<b>2.2. Analiza trenutnog stanja</b> .....	6
<b>3. OSNOVNE INFORMACIJE O IPP FBiH</b> .....	7
<b>4. PLAN KOMUNIKACIJE IPP FBiH</b> .....	8
<b>4.2. Vizija Komunikacijskog plana</b> .....	8
<b>4.3. Misija Komunikacijskog plana</b> .....	8
<b>4.4. Komunikacijski ciljevi</b> .....	8
<b>4.4. Ciljne grupe</b> .....	11
<b>4.4.1. Primarne ciljne grupe</b> .....	11
<b>4.4.2. Sekundarne ciljne grupe</b> .....	12
<b>4.5. Ton komunikacije i poruke</b> .....	14
<b>4.5.1. Ključne poruke</b> .....	14
<b>5. KOMUNIKACIJSKI KANALI I ALATI</b> .....	21
<b>5.1. Komunikacijski kanali</b> .....	21
<b>5.2. Komunikacijski alati</b> .....	21
<b>5.3. Komunikacijske aktivnosti za primarnu ciljnu grupu</b> .....	22
<b>5.4. Komunikacijske aktivnosti za sekundarnu ciljnu grupu</b> .....	27
<b>5.5. Javna informativna kampanja</b> .....	32
<b>6. MONITORING</b> .....	33
<b>7. REVIZIJA PLANA</b> .....	35
<b>8. ZAKLJUČAK</b> .....	36

## 1. UVOD

Infrastruktura prostornih podataka (IPP) predstavlja ključni resurs za savremeno društvo, koji omogućava efikasnije upravljanje prostorom, resursima i održivim razvojem. Kao temelj za proces informisanog donošenja odluka, IPP igra ključnu ulogu u oblikovanju i implementaciji politika u raznim sektorima, uključujući urbanizam, zaštitu okoliša, saobraćaj, privredu i krizno upravljanje. Njegova važnost kontinuirano raste u kontekstu ubrzanog tehnološkog razvoja, sve većih zahtjeva za digitalnom transformacijom i globalnih prioriteta održivosti.

IPP obuhvata prikupljanje, pohranu, analizu i distribuciju prostornih podataka, koji su od ključnog značaja za razumijevanje geografskih, okolišnih, ekonomskih i društvenih procesa. Uloga IPP-a Federacije Bosne i Hercegovine (IPP FBiH) nadilazi tehničke aspekte, jer ima strateški značaj u ostvarivanju domaćih, europskih i globalnih ciljeva održivog razvoja, pružajući podršku u donošenju informisanih odluka i unaprijeđenju kvaliteta života.

### 1.1. Značaj Infrastrukture prostornih podataka

IPP FBiH nastoji osigurati funkcionalnu, interoperabilnu i lako dostupnu infrastrukturu prostornih podataka koja odgovara potrebama svih zainteresovanih strana, uključujući javni sektor, privredu, akademsku zajednicu i građane. U okviru strategije, istaknute su sljedeće ključne perspektive:

1. **Planiranje i održivost:** IPP omogućava precizno planiranje urbanog razvoja, infrastrukture i upravljanje prirodnim resursima, osiguravajući ravnotežu između razvoja i očuvanja okoliša.
2. **Ekonomski razvoj:** Kroz dostupnost prostornih podataka, IPP podržava ekonomski rast omogućujući optimizaciju poslovnih strategija, ulaganja i konkurentnost.
3. **Upravljanje krizama:** Precizni prostorni podaci osiguravaju brzu i efikasnu reakciju na prirodne katastrofe i krizne situacije.
4. **Zaštita okoliša:** IPP podržava praćenje i očuvanje ekosistema, omogućujući donošenje mjera za zaštitu bioraznolikosti i prirodnih resursa.
5. **Infrastrukturni razvoj:** Prostorni podaci omogućavaju optimizaciju planiranja, održavanja i razvoja infrastrukture.
6. **Naučna istraživanja:** IPP je temelj za naučne projekte, uključujući istraživanja klimatskih promjena, urbanizma i ekologije.
7. **Građanski aktivizam:** Otvoreni prostorni podaci povećavaju transparentnost i uključuju građane u procese odlučivanja.

8. **Digitalna transformacija:** IPP potiče inovacije, razvoj digitalnih usluga i modernizaciju administracije.

Infrastruktura prostornih podataka Federacije BiH podržava prioritete definirane:

- **Agendom 2030 UN-a**, posebno ciljeve poput čiste vode i energije, održivih gradova i borbe protiv klimatskih promjena.
- **Pariškim sporazumom**, osiguravajući podatke za praćenje klimatskih promjena i smanjenje emisija stakleničkih plinova.
- **EU Green Deal**, olakšavajući implementaciju zelenih politika, poput održivog prometa, očuvanja resursa i razvoja obnovljive energije.
- **Digitalnom agendom**, doprinosom digitalizaciji javne uprave i razvoju inovativnih digitalnih rješenja.

IPP, usklađen sa INSPIRE direktivom, omogućava interoperabilnost i pristupačnost prostornih podataka na lokalnom, regionalnom i međunarodnom nivou, čime se doprinosi efikasnijem upravljanju prostorom i resursima te ostvarivanju ciljeva održivog razvoja.

U skladu s navedenim, prepoznata je potreba za izradom Komunikacijskog plana IPP FBiH. Ovaj plan ima za cilj povećanje prepoznatljivosti projekta, poticanje aktivnijeg uključivanja ključnih subjekata IPP FBiH kao i javnosti, čime će se osigurati efikasnija primjena i podrška razvoju ovog strateški važnog resursa.

## 2. METODOLOGIJA

Izrada Komunikacijskog plana za IPP FBiH zasnovana je na strukturiranom i inkluzivnom pristupu, čime je osigurano da plan odgovara specifičnim potrebama ciljnih grupa i strateškim ciljevima IPP-a FBiH.

Metodologija izrade plana temelji se na analitičkom, participativnom i strateškom pristupu, čime se osigurava sveobuhvatnost, relevantnost i efikasnost komunikacijskih aktivnosti.

Proces izrade obuhvatio je nekoliko ključnih koraka: analizu trenutnog stanja, definiranje ciljeva, identifikaciju ciljnih grupa, formulaciju ključnih poruka, razradu komunikacijskih kanala, alata i aktivnosti, te planiranje evaluacije. Ovaj pristup osigurao je sveobuhvatan i praktičan plan koji može efikasno podržati komunikaciju i promociju IPP-a FBiH.

### 2.2. Analiza trenutnog stanja

Prvi korak u procesu bio je analiza postojećeg stanja, koja je uključivala sljedeće aktivnosti:

- **Pregled strategija i relevantnih dokumenata:** Analizirani su ključni dokumenti, poput Strategije IPP FBiH (2023–2027) i Analiza početnog stanja<sup>1</sup>. Cilj je bio identificirati smjernice i prioritete koje komunikacijski plan treba podržati.
- **Identifikacija ciljnih grupa:** Provedena je identifikacija i detaljna analiza ciljnih grupa na temelju njihovih uloga, potreba i očekivanja. Ciljna grupa je podijeljena na primarnu i sekundarnu.
- **Procjena postojećih komunikacijskih alata i praksi:** Pregledani su postojeći kanali i alati komunikacije koji se koriste kako bi se utvrdio prostor za poboljšanje.

---

<sup>1</sup> ZI Public Relations Consultancy – Analiza početnog stanja – Priprema komunikacijskog plana za promociju IPP FBiH, novembar 2024;

### 3. OSNOVNE INFORMACIJE O IPP FBiH

IPP FBiH predstavlja ključni okvir za prikupljanje, upravljanje i dijeljenje prostornih podataka unutar Federacije Bosne i Hercegovine. Trenutno, IPP FBiH je u fazi aktivnog razvoja i implementacije, s naglaskom na usklađivanje s europskim standardima i direktivama, posebno Direktivom INSPIRE. IPP FBiH je u procesu kontinuiranog razvoja, s naglaskom na jačanje tehničke infrastrukture i izgradnju kapaciteta relevantnih institucija. Ovi naporu doprinose stvaranju efikasnog sistema prostornih podataka koji podržava održivi razvoj, ekonomski rast i zaštitu okoliša u Federaciji Bosne i Hercegovine.

**Zakonski okvir:** Osnova za uspostavu IPP FBiH postavljena je donošenjem Zakona o infrastrukturi prostornih podataka FBiH<sup>2</sup>, koji definiše pravila za osnivanje, održavanje i razvoj IPP-a, uključujući uspostavu nadležnih tijela i sadržaj infrastrukture.

**Strategija razvoja:** Vlada FBiH je prepoznala značaj IPP-a te je 2022. godine pokrenula izradu Strategije infrastrukture prostornih podataka FBiH za period 2023–2027<sup>3</sup>. Ovaj strateški dokument ima za cilj definisanje prioriteta ciljeva, projekata i aktivnosti koji će doprinijeti unaprijeđenju i daljem razvoju IPP-a, kao i ispunjavanju zahtjeva europskih direktiva.

**Tehnička infrastruktura:** Federalna uprava za geodetske i imovinsko-pravne poslove (FGU) uspostavila je Geoportal<sup>4</sup> kao ključni element IPP FBiH. Geoportal omogućava lakši pristup i korištenje standardizovanih prostornih podataka, uključujući ortofoto snimke, granice administrativnih jedinica, glavne putne pravce i mrežu vodotoka.

**Edukacija i izgradnja kapaciteta:** U cilju jačanja kapaciteta u oblasti infrastrukture prostornih podataka, FGU je organizovala edukacije za predstavnike različitih institucija. Ovi treninzi obuhvataju osnovne i napredne nivoe, kao i specifične obuke vezane za INSPIRE direktivu, s ciljem osposobljavanja subjekata IPP-a za efikasno korištenje i upravljanje prostornim podacima.

**Međunarodna suradnja i događaji:** FGU redovno organizuje konferencije pod nazivom "Dani infrastrukture prostornih podataka Federacije BiH", koje okupljaju stručnjake, predstavnike institucija i međunarodne partnere. Ovi događaji služe kao platforma za razmjenu iskustava, prezentaciju novih dostignuća i diskusiju o budućim pravcima razvoja IPP-a.

<sup>2</sup> <https://fbihvlada.gov.ba/bosanski/zakoni/2021/Zakoni/16hrv.htm>

<sup>3</sup> <https://fbihvlada.gov.ba/bs/494-odluka-o-izradi-strategije-infrastrukture-prostornih-podataka-federacije-bosne-i-hercegovine-za-period-2023-2027-godine>

<sup>4</sup> <https://preglednik.ippfbih.gov.ba/sdi/>

## **4. PLAN KOMUNIKACIJE IPP FBiH**

### **4.2. Vizija Komunikacijskog plana**

Vizija Komunikacijskog plana IPP FBiH je podrška stvaranju društva u kojem su sve ciljne grupe, od stručnjaka do građana, svjesne i osposobljene koristiti harmonizirane prostorne podatke za donošenje informiranih odluka, poticanje održivog razvoja i inovacija, kao i unaprijeđenje kvalitete života.

### **4.3. Misija Komunikacijskog plana**

Misija Komunikacijskog plana IPP FBiH je osigurati jasnu, inkluzivnu i efikasnu komunikaciju o funkcionalnostima, prednostima i razvojnim ciljevima IPP-a, omogućavajući svim korisnicima jednostavan pristup podacima i alatima. Komunikacija će promovirati koristi prostornih podataka u stvaranju novih vrijednosti, podržavati inovacije i jačati suradnju svih sektora, s posebnim naglaskom na održivi razvoj i digitalnu transformaciju

### **4.4. Komunikacijski ciljevi**

Realizacijom Komunikacijskog plana predviđeno je ostvarivanje sljedećih strateških IPP ciljeva za period 2023-2027. godine:

- Poboljšati funkcionalnosti IPP-a kroz efikasno rukovođenje, suradnju i rad organa i subjekata IPP-a
- Harmonizirati IPP s europskom pravnom stečevinom i standardizacijskim okvirom
- Jednostavan, brz i efikasan pristup te korištenje harmoniziranih prostornih podataka utemeljeno na relevantnim modernim tehnologijama
- Održivi financijski okvir za razvoj i funkcioniranje IPP-a FBiH

#### **4.3.1. Sveobuhvatni komunikacijski cilj**

Sveobuhvatni komunikacijski cilj je povećati svijest, razumijevanje i angažman ključnih ciljnih grupa o značaju i koristi IPP FBiH kako bi se osigurala njena prepoznatljivost, pristupačnost i održivost u skladu s europskim standardima i potrebama društva.

#### **4.3.2. Specifični komunikacijski ciljevi**

Specifični komunikacijski ciljevi koji su navedeni u nastavku dokumenta zasnovani su na strateškim prioritetima IPP FBiH za period 2023-2027. godine i služe kao vodič za pojedinačne komunikacijske aktivnosti.



- **Strateški cilj 1:** *Poboljšati funkcionalnosti IPP-a kroz efikasno rukovođenje, suradnju i rad organa i subjekata IPP-a*

#### **Specifični komunikacijski ciljevi**

- **Povećati prepoznatljivost i razumijevanje IPP-a među dionicima**

*Informisati dionike o ulozi i značaju IPP-a kroz ciljane komunikacijske aktivnosti.*

- **Promovirati suradnju i razmjenu podataka među organima i subjektima IPP-a**

*Uspostaviti dvosmjernu komunikaciju s ključnim dionicima (organi i subjekti IPP-a) kako bi se osigurala bolja koordinacija i razumijevanje zajedničkih ciljeva.*

- **Osigurati transparentnost i kontinuiranu edukaciju korisnika IPP-a**

*Omogućiti pristup ažuriranim informacijama, alatima i edukativnim sadržajima kako bi se potakla uključenost i doprinos razvoju IPP-a.*

- **Strateški cilj 2:** *Harmonizirati IPP s europskom pravnom stečevinom i standardizacijskim okvirom*

#### **Specifični komunikacijski ciljevi:**

- **Jačanje svijesti o važnosti harmonizacije IPP-a s EU standardima**

*Informisati dionike o prednostima harmonizacije s europskim pravnim i tehničkim okvirima, uključujući bolju integraciju u europske projekte i inicijative.*

- **Promovirati transparentnost i napredak u procesu harmonizacije**

*Redovno komunicirati o koracima, aktivnostima i postignućima u procesu harmonizacije s EU regulativama kako bi jačala svijest dionika, posredno i javnosti.*

- **Potaknuti edukaciju i kapacitiranje subjekata uključenih u proces harmonizacije**

*Organizirati obuke i radionice za osposobljavanje dionika u primjeni EU standarda. Organizirati edukacije i razmjenu iskustava sa drugim zemljama za radne grupe koje su uključene u primjenu i praćenje EU standarda i procesa harmonizacije.*

- **Strateški cilj 3:** *Jednostavan, brz i efikasan pristup te korištenje harmoniziranih prostornih podataka utemeljeno na relevantnim modernim tehnologijama*

#### **Specifični komunikacijski ciljevi:**

- **Promovirati dostupnost i koristi od harmoniziranih prostornih podataka i povećati svijest o digitalnim alatima i aplikacijama IPP-a**

*Informisati ciljne grupe o digitalnim alatima i aplikacijama IPP-a u svrhu povećanja svijesti o aktivnostima koje su potrebne za razvoj IPP-a i krajnje korisnike o prednostima novih tehnoloških rješenja.*

- **Educirati korisnike o primjeni modernih tehnologija za harmonizaciju i korištenje prostornih podataka**

*Osigurati vodiče, obuke i tehničku podršku kako bi korisnici razumjeli i efikasno koristili tehnologije koje omogućavaju pristup i obradu prostornih podataka, npr. Preglednik, Katalog metapodataka, harmonizacija podataka, ETL procedure)*

- **Jačati svijest kroz transparentnu komunikaciju o funkcionalnostima i sigurnosti sistema**

*Redovno informisati o ažuriranjima, sigurnosnim mjerama i pouzdanosti platformi za prostorne podatke kako bi se osigurala veća upotreba od korisnika.*

- **Strateški cilj 4: Održivi finansijski okvir za razvoj i funkcioniranje IPP-a FBiH**

#### **Specifični komunikacijski ciljevi**

- **Jačanje svijesti o važnosti stabilnog finansijskog okvira za IPP**

*Informisati dionike o tome kako održivi finansijski model doprinosi dugoročnoj funkcionalnosti IPP-a i njegovom utjecaju na javnu upravu, privatni sektor i građane. Komunikacija sa donosiocima odluka i Vijećem IPP-a.*

- **Promovirati transparentnost u upravljanju finansijskim sredstvima za IPP**

*Komunicirati kako se prikupljena i raspodijeljena sredstva koriste za razvoj, održavanje i inovacije u IPP-u, ističući efikasnost i odgovornost.*

- **Poticati partnerstva i ulaganja za osiguranje finansijske održivosti IPP-a**

*Aktivno promovirati mogućnosti financiranja kroz međunarodne projekte kako bi se smanjio pritisak na budžet i osigurala dodatna sredstva za IPP.*

- **Strateški cilj 5: Izgraditi kapacitete**

#### **Specifični komunikacijski ciljevi:**

- **Jačati svijest o važnosti kontinuirane edukacije i stručnog usavršavanja u oblasti IPP-a**

*Povećavati znanje i vještine potrebne za uspješno upravljanje IPP-om te promovirati benefite koje edukacija donosi na individualnom i institucionalnom nivou.*

- **Promovirati dostupne programe obuke/usavršavanja**

*Aktivno komunicirati mogućnosti sudjelovanja u edukativnim programima, radionicama i projektima, uz jasno isticanje kako ti programi mogu unaprijediti rad dionika i povećati efikasnost IPP-a.*

- **Poticati suradnju i razmjenu znanja među institucijama i stručnjacima**

*Organizirati i promovirati događaje, forume i mreže za razmjenu iskustava i znanja, ističući važnost kolektivnog razvoja kapaciteta za efikasnu implementaciju IPP-a.*

#### **4.4. Ciljne grupe**

Ciljne grupe su od ključne važnosti za svaki komunikacijski plan jer omogućavaju fokusiranje komunikacijskih napora na specifične segmente publike čije interese, potrebe i preferencije treba uzeti u obzir.

Identifikacija ciljnih grupa pomaže u prilagođavanju poruka, alata i kanala komunikacije kako bi se osiguralo da informacije budu relevantne, razumljive i privlačne za određenu publiku.

Razumijevanje ciljnih grupa omogućava efikasnije postizanje komunikacijskih ciljeva, poput podizanja svijesti, promjene stavova ili poticanja određenih ponašanja. Osim toga, jasno definirane ciljne grupe pomažu u optimizaciji resursa, osiguravajući da se komunikacijski napor usmjere tamo gdje će imati najveći utjecaj.

Kroz analizu ciljnih grupa, komunikacijski plan može bolje adresirati specifične izazove i prilike, jačajući time povjerenje, transparentnost i uključenost relevantnih aktera u proces komunikacije.

##### **4.4.1. Primarne ciljne grupe**

Primarnu ciljnu grupu čine subjekti IPP-a FBiH, a u skladu sa Zakonom o IPP-u to su:

###### **4.4.1.1. Organi i organizacije federalne uprave**

Organi i organizacije federalne uprave doprinose IPP-u kroz prikupljanje, održavanje i dijeljenje tačnih i ažuriranih prostornih podataka te osiguravaju njihovu usklađenost sa standardima. Njihova uloga važna je u koordinaciji među sektorima kao i za efikasnu implementaciju IPP-a.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz brži i lakši pristup podacima, efikasnije donošenje odluka, kao i smanjenje troškova izbjegavanjem dupliranja podataka.

###### **4.4.1.2. Organi i organizacije kantonalne uprave**

Organi i organizacije kantonalne uprave doprinose IPP-u kroz prikupljanje i ažuriranje prostornih podataka na kantonalnom nivou te osiguravaju njihovu dostupnost i usklađenost sa višim nivoima vlasti.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz brži pristup pouzdanim podacima, efikasnije planiranje i upravljanje resursima, smanjenje troškova i poboljšanje međusobne koordinacije. Dodatno, IPP im omogućava transparentnije donošenje odluka i usklađivanje s državnim i EU standardima.

###### **4.4.1.3. Organi lokalne samouprave**

Organi lokalne samouprave doprinose IPP-u prikupljanjem detaljnih prostornih podataka na lokalnom nivou te osiguravaju njihovu tačnost i ažuriranost.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz brži pristup podacima za efikasnije planiranje urbanog razvoja, infrastrukture i zaštite okoliša. IPP im, također, omogućava bolje upravljanje resursima, smanjenje troškova, transparentnije donošenje odluka i unaprjeđenje usluga za građane, čime se podiže kvaliteta života u lokalnim zajednicama.

#### **4.4.1.4. Javna preduzeća**

Javna preduzeća doprinose IPP-u pružanjem specifičnih prostornih podataka iz svojih djelatnosti, poput infrastrukture, energetike, vodoprivrede i saobraćaja. Njihova uloga je važna u kontekstu tačnosti i sveobuhvatnosti podataka potrebnih za procese planiranja i razvoja.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz efikasnije upravljanje infrastrukturom, smanjenje operativnih troškova i brži pristup relevantnim podacima odnosno bolje planiranje investicija, optimizaciju resursa i unaprjeđenje usluga korisnicima, što dovodi do veće produktivnosti i kvalitete poslovanja.

#### **4.4.1.5. Pravne osobe koje koriste podatke i servise obuhvaćene IPP FBiH**

Pravne osobe koje koriste podatke i servise obuhvaćene IPP-om FBiH doprinose IPP kroz primjenu prostornih podataka u različitim sektorima. Upotreba podataka im pomaže u donošenju informisanih odluka, što unaprjeđuje efikasnost i usklađenost sa zakonodavstvom.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz brži pristup ažuriranim i pouzdanim podacima, bolju interoperabilnost sa drugim institucijama i smanjenje administrativnih troškova. IPP im omogućava poboljšanje poslovnih procesa, veći stepen transparentnosti i harmonizaciju s EU standardima, čime se podiže kvaliteta njihovih usluga i konkurentnost.

#### **4.4.2. Sekundarne ciljne grupe**

Sekundarne ciljne grupe uključuju sudionike koji imaju posrednu ulogu ili utjecaj na promoviranje i implementaciju IPP-a, ali čija uključenost može značajno povećati dosezanje komunikacijskih ciljeva.

##### **4.4.2.1. Pravne osobe kojima je povjereno upravljanje prostornim podacima**

Pravne osobe kojima je povjereno upravljanje prostornim podacima doprinose IPP-u kroz prikupljanje, obradu i održavanje specijaliziranih prostornih podataka, osiguravajući njihovu tačnost i dostupnost za dalju upotrebu. Njihova stručnost i podaci važni su za funkcionalnost i kvalitet IPP-a.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz brži i jednostavniji pristup podacima, efikasniju razmjenu informacija i bolje upravljanje resursima. Dodatno, korištenje IPP-a omogućava smanjenje troškova, izbjegavanje dupliranja podataka i

unaprjeđenje suradnje s drugim institucijama, što doprinosi efikasnosti u radu i boljoj kvaliteti usluga koje pružaju.

#### **4.4.2.2. Privatni sektor**

Privatni sektor doprinosi razvoju IPP kroz tehnološke inovacije, prikupljanje podataka, te pružanje stručnih usluga. Kroz javno-privatna partnerstva, ovaj sektor pruža naprednu tehnologiju i ekspertizu, posebno u sektorima geoinformatike, građevine, energetike i telekomunikacija. Osim toga, doprinosi razvoju specijaliziranih aplikacija, organizaciji edukacija i finansijskoj podršci za modernizaciju infrastrukture.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz brži i lakši pristup pouzdanim i ažuriranim podacima, smanjenje operativnih troškova te donošenje strateških odluka temeljenih na preciznim informacijama.

#### **4.4.2.3. Stručna javnost**

Stručna javnost doprinosi IPP-u kroz analizu, interpretaciju i primjenu prostornih podataka u različitim istraživanjima, projektima i planiranjima. Korištenjem tih podataka, stručnjaci mogu donijeti informirane odluke u različitim oblastima razvoja.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz lakši i brži pristup ažuriranim i preciznim podacima, koji olakšavaju istraživanja i razvoj novih rješenja, bolje planiranje, te suradnju s drugim stručnjacima i institucijama, što doprinosi unaprjeđenju struke i postizanju kvalitetnijih rezultata.

#### **4.4.2.4. Međunarodne organizacije**

Uloga međunarodnih organizacija u razvoju IPP je višestruka. Prije svega, one mogu predstavljati važan izvor finansijske podrške i tehničke pomoći. Kroz različite programe i fondove, međunarodne organizacije mogu pružiti potrebna finansijska sredstva za unaprjeđenje IPP-a.

Osim financiranja, međunarodne organizacije imaju važnu ulogu u razmjeni i prijenosu znanja i najboljih praksi. Pružajući smjernice, međunarodne standarde i primjere uspješnih rješenja iz drugih zemalja, one doprinose unaprjeđenju kapaciteta lokalnih institucija.

#### **4.4.2.5. Akademska zajednica**

Uloga akademske zajednice je važna u programima edukacije kako studenata tako i stručnjaka u oblasti prostornih podataka, čime se kreira stručni kadar važan za dalji razvoj i implementaciju IPP-a. Korištenjem i testiranjem prostornih podataka u istraživačkim projektima, akademska zajednica može doprinijeti tačnosti, boljoj kvaliteti i interoperabilnosti podataka unutar IPP-a.

Prednosti korištenja IPP-a za ovu grupu se ogledaju kroz pristup visokokvalitetnim podacima, bolju suradnju s vladinim institucijama i drugim partnerima te veću

relevantnost i primjenjivost svojih istraživanja. IPP također omogućava veću efikasnost u provođenju istraživanja i unaprjeđuje obrazovne procese pružanjem korisnih podataka za studente/istraživače.

#### **4.4.2.6. Medijske kuće**

Mediji kao sredstva javnog informisanja igraju važnu ulogu u jačanju svijesti o značaju i koristi preciznih i ažuriranih prostornih podataka. Kroz izvještavanje i analize, mediji pomažu u informiranju javnosti, institucija i privatnog sektora o prednostima korištenja IPP-a, čime potiču veću angažiranost i podršku za njegovu implementaciju. Kroz izvještavanje, mediji mogu doprinijeti transparentnosti procesa, pružiti platformu za dijalog među dionicima i educirati širu javnost o važnosti prostornih podataka za društveni i ekonomski razvoj.

#### **4.4.2.7. Građani**

Građani mogu doprinijeti izgradnji IPP-a kroz prikupljanje i dijeljenje relevantnih podataka o okolišu, infrastrukturi i urbanim promjenama koristeći dostupne aplikacije i platforme. Osim toga, građani mogu podizati svijest o važnosti prostornih podataka i aktivno sudjelovati u lokalnim procesima donošenja odluka, poput planiranja grada i zaštite okoliša.

### **4.5. Ton komunikacije i poruke**

Federalna uprava za geodetske i imovinsko-pravne odnose predstavila je vizualni identitet za IPP FBiH, koji uključuje logotip i slogan. Novi logotip simbolizira povezivanje prostornih podataka s ciljem podrške održivoj budućnosti za sve građane Federacije Bosne i Hercegovine. Slogan glasi: *"Spajamo podatke i prostor za održivu budućnost."*

Ovaj redizajn odražava posvećenost IPP FBiH modernizaciji i unaprjeđenju pristupa prostornim podacima, čime se dodatno naglašava važnost održivog razvoja i integracije prostornih informacija u svakodnevni život i planiranje.

Prilagodba poruka i tona komunikacije svakoj ciljnoj grupi osigurava da se komunikacija IPP-a odvija na razumljiv, relevantan i motivirajući način. Time se povećava angažman i efikasnost komunikacijskog plana, jer su poruke usklađene s očekivanjima i potrebama svakog segmenta javnosti.

#### **4.5.1. Ključne poruke**

Komunikacijski plan za IPP FBiH temelji se na precizno definiranim porukama, koje se prilagođavaju potrebama i interesima različitih ciljnih grupa. Svaka ključna poruka usklađena je s tonom komunikacije specifičnim za ciljnu grupu, čime se osigurava relevantnost i efikasnost komunikacije.

Poruke su osmišljene kako bi bile informativne, inspirativne i motivirajuće, te da jasno istaknu prednosti IPP-a, poput unaprijeđenja procesa odlučivanja, bolje uprave i podrške razvojnim inicijativama. Ton komunikacije, bilo da je profesionalan, edukativan ili praktičan, dodatno osigurava prilagodbu komunikacije različitim segmentima publike. Na ovaj način, ključne poruke postaju alat za jačanje svijesti, razumijevanja i angažmana svih dionika, od građana i stručne javnosti do međunarodnih organizacija i privatnog sektora.

#### **4.5.1.1. Ključne poruke za primarne ciljne grupe**

Cilj komunikacije s primarnim ciljnim grupama je uspostava jasne, dvosmjerne i transparentne komunikacije, koja će ih motivirati za veće uključivanje u IPP FBiH kroz dostavu i razmjenu podataka i veću podršku. Ovaj cilj obuhvata povećanje razumijevanja i prepoznatljivosti značaja IPP-a, jačanje suradnje i razmjene podataka među subjektima, te omogućavanje lakšeg pristupa alatima, resursima i tehničkim smjernicama.

Kroz komunikaciju će se naglasiti koristi koje IPP donosi u smislu boljeg upravljanja resursima, donošenja informisanih odluka i usklađenosti sa strateškim i zakonodavnim okvirima. Poseban fokus treba staviti na osnaživanje uloge ovih ciljnih grupa u razvoju i primjeni IPP-a putem edukacija, tehničke podrške i prilagođenih resursa, čime se osigurava njihova aktivna uključenost i doprinos dugoročnom funkcioniranju i održivosti IPP-a.

##### **○ Organi i organizacije federalne uprave**

Komunikacija sa ovom ciljnom grupom naglašava strateški značaj IPP-a FBiH za ostvarenje dugoročnih razvojnih ciljeva Federacije BiH. Cilj komunikacije je osigurati njihovo potpuno razumijevanje uloge i značaja IPP-a kao ključnog alata za prikupljanje, upravljanje i razmjenu prostornih podataka u skladu sa strateškim prioritetima Federacije BiH. Komunikacija ima za cilj da ojača njihovu uključenost u usklađivanje prostornih podataka sa standardima, podršku razvoju i održavanju IPP-a, te aktivnu primjenu dostupnih resursa za donošenje informiranih odluka.

Poseban fokus stavlja se na promociju prednosti IPP-a za efikasniju koordinaciju među sektorima, jačanje transparentnosti i donošenje strateških odluka temeljenih na tačnim i ažuriranim prostornim podacima. Kroz prilagođene alate i aktivnosti, komunikacija ima za cilj podsticanje suradnje, pružanje tehničke podrške i edukacija koje osiguravaju efikasno korištenje IPP-a FBiH u svakodnevnim operativnim i strateškim procesima.

**Ton poruke:** Profesionalan, strateški, informativan.

**Poruka:** IPP FBiH je ključni alat koji osigurava efikasnu koordinaciju među sektorima, omogućava pristup tačnim i ažuriranim prostornim podacima te podržava donošenje informiranih odluka usklađenih sa strateškim prioritetima Federacije BiH. Korištenjem IPP-a, federalni organi i organizacije mogu optimizirati upravljanje resursima,



unaprijediti transparentnost i osigurati usklađenost s domaćim i međunarodnim standardima.

- **Organi i organizacije kantonalne uprave**

Komunikacija sa ovom ciljnom grupom će omogućiti povećanje njihove uključenosti, razumijevanja i aktivnog doprinosa u razvoju, implementaciji i korištenju prostornih podataka u skladu sa standardima IPP-a. Komunikacija ima za cilj da ojača svijest o značaju IPP-a za efikasno upravljanje resursima na kantonalnom nivou, usklađivanje kantonalnih planova s federalnim i europskim standardima, te poboljšanje transparentnosti i donošenja informiranih odluka. Poseban naglasak stavlja se na osiguranje tehničke podrške, edukacije i alata za lakši pristup i korištenje prostornih podataka kroz Geoportal i druge digitalne platforme. Kroz ovu komunikaciju kantonalni organi trebaju prepoznati IPP FBiH kao ključnu platformu za unaprijeđenje planiranja, optimizaciju resursa i jačanje koordinacije između različitih nivoa vlasti.

**Ton poruke:** Partnerski, motivirajući, praktičan.

**Poruka:** IPP vam osigurava brži i lakši pristup ključnim podacima neophodnim za efikasno upravljanje resursima. Istovremeno, unaprijeđuje koordinaciju i usklađenost između kantonalnih i federalnih nivoa vlasti, čime se omogućava planiranje u skladu s europskim standardima.

- **Organi lokalne samouprave**

Komunikacija sa organima lokalne samouprave treba osigurati razumijevanje i korištenje prednosti koje IPP FBiH pruža u planiranju i upravljanju lokalnim resursima. Kroz ciljane informativne i edukativne aktivnosti, potrebno je podstaći lokalne vlasti na aktivnu upotrebu prostornih podataka kako bi poboljšali urbanističko planiranje, infrastrukturu, zaštitu okoliša i kvalitet života građana. Istovremeno, komunikacija treba osigurati transparentnost procesa i podršku za tehničko osnaživanje lokalnih kapaciteta u skladu sa standardima IPP-a.

**Ton poruke:** Pristupačan, motivirajući, praktičan.

**Poruka:** IPP FBiH omogućava brži pristup podacima potrebnim za planiranje infrastrukture, transparentnog upravljanja resursima, urbanog razvoja i zaštite okoliša radi poboljšavanja kvalitete života građana. IPP FBiH vam omogućava jednostavnije praćenje i upravljanje lokalnim projektima, od urbanog razvoja do očuvanja okoliša.

- **Javna preduzeća**

Ciljana komunikacija sa javnim preduzećima treba osigurati razumijevanje koristi koje harmonizirani prostorni podaci donose u planiranju, upravljanju infrastrukturnim projektima i optimizaciji resursa. Kroz jasnu i praktičnu komunikaciju, nastoji se podstaći javna preduzeća na aktivno korištenje geoportala i drugih alata IPP-a FBiH za unaprijeđenje operativne efikasnosti, smanjenje troškova i pružanje kvalitetnijih usluga korisnicima. Istovremeno, komunikacija ima za cilj jačanje kapaciteta javnih



preduzeća kroz edukativne aktivnosti, tehničku podršku i promociju uspješnih primjera iz prakse.

**Ton poruke:** Tehnički, praktičan, orijentiran na rezultate.

**Poruka:** IPP FBiH omogućava javnim preduzećima efikasniji pristup pouzdanim prostornim podacima za planiranje i upravljanje infrastrukturnim projektima, smanjujući troškove i poboljšavajući kvalitet usluga korisnicima. Korištenjem Geoportala i alata IPP-a FBiH, vaša organizacija može optimizirati resurse, unaprijediti operativnu efikasnost i doprinijeti održivom razvoju zajednica koje opslužujete.

- **Pravne osobe koje koriste podatke i servise IPP-a FBiH**

Komunikacija sa ovom ciljnom grupom treba povećati njihovu svijest o prednostima i mogućnostima korištenja prostornih podataka kroz IPP platformu, te osigurati njihovu efikasnu upotrebu za unaprijeđenje poslovnih procesa, donošenje informisanih odluka i usklađivanje s regulativama. Kroz pružanje tehničke podrške, edukativnih resursa i kontinuirano informisanje, cilj je potaknuti veće povjerenje i angažman ove grupe kako bi se maksimizirale koristi od dostupnih podataka i servisa. Komunikacija treba naglasiti praktične koristi sistema za njihovo poslovanje.

**Ton poruke:** Informativan, praktičan, inovativan.

**Poruka:** IPP FBiH vam pruža pouzdane i ažurirane prostorne podatke koji unaprijeđuju donošenje strateških odluka, optimiziraju poslovne procese i omogućavaju usklađenost s europskim standardima. Korištenjem IPP FBiH platforme, otvarate nove mogućnosti za razvoj vašeg poslovanja kroz pristup preciznim podacima i naprednim analitičkim alatima.

#### **4.5.1.2. Ključne poruke za sekundarne ciljne grupe**

Cilj komunikacije sa sekundarnim ciljnim grupama je povećanje svijesti, razumijevanja i angažmana ovih grupa o značaju i koristima IPP-a za različite sektore i društvo u cjelini. Komunikacija treba osigurati da ove grupe prepoznaju IPP kao ključnu platformu za pristup pouzdanim prostornim podacima, unaprijeđenje profesionalnih praksi, razvoj inovacija, te donošenje informiranih odluka. Poseban fokus stavlja se na promociju koristi prostornih podataka za poslovne procese, istraživanja, obrazovanje i medijske sadržaje, kao i na isticanje njihovog doprinosa održivom razvoju i usklađenosti s međunarodnim standardima.

Komunikacija sa sekundarnim grupama treba osigurati podršku i uključivanje ovih grupa u korištenje, promociju i razvoj IPP-a kroz ciljane aktivnosti, edukacije, partnerstva i kampanje prilagođene njihovim specifičnim interesima i potrebama.

- **Pravne osobe kojima je povjereno upravljanje prostornim podacima**

Efikasna komunikacija IPP-a FBiH s pravnim osobama kojima je povjereno upravljanje prostornim podacima treba osigurati njihovu aktivnu uključenost i suradnju u procesu

prikupljanja, obrade i harmonizacije podataka prema standardima IPP-a. Komunikacija nastoji unaprijediti njihovu svijest o važnosti preciznih i tačnih prostornih podataka, promovirati razmjenu podataka među institucijama te pružiti tehničku podršku i edukaciju za primjenu alata i tehnologija IPP-a FBiH. Kroz kontinuiranu komunikaciju, cilj je osigurati njihovu stručnu podršku u unaprijeđenju interoperabilnosti i ukupne kvalitete prostornih podataka u Federaciji BiH.

**Ton poruke:** Stručno precizan, partnerski, informativan.

**Poruka:** Vaša stručnost i tačni podaci ključni su za kvalitet i uspješnost IPP FBiH. Kroz aktivnu suradnju i primjenu IPP standarda, omogućavate bolje planiranje, transparentno upravljanje i efikasnu razmjenu prostornih podataka. Korištenjem naprednih alata i tehnologija IPP-a, zajedno gradimo interoperabilan i pouzdan sistem koji podržava održivi razvoj, inovacije i donošenje informisanih odluka.

- **Privatni sektor**

Komunikacije sa privatnim kompanijama, koje uključuju kompanije iz sektora IT-a, logistike, nekretnina, energetike, građevine i slično, je educirati ih o prednostima korištenja prostornih podataka i servisa za optimizaciju poslovnih procesa, smanjenje operativnih troškova i donošenje informiranih odluka. Komunikacija treba istaknuti kako integracija s IPP-om FBiH omogućava razvoj inovativnih rješenja, efikasnije upravljanje resursima i usklađenost sa europskim standardima, čime se osnažuje konkurentnost i održivost njihovog poslovanja.

**Ton poruke:** Poslovno orijentiran, konkretan, inovativan.

**Poruka:** IPP FBiH pruža vam precizne prostorne podatke i napredne alate koji optimiziraju vaše poslovne procese, smanjuju troškove i omogućavaju donošenje informiranih odluka. Korištenje IPP-a FBiH vam omogućava inovacije i održivi razvoj te osnažuje konkurentnost i održivost na tržištu.

- **Stručna javnost**

Komunikacija sa ovom ciljnom grupom treba povećati razumijevanje i korištenje prostornih podataka među stručnjacima u oblasti urbanizma, ekologije, geodezije, GIS tehnologija i srodnih disciplina. Kroz pružanje relevantnih informacija, edukacija i resursa, cilj je ojačati primjenu IPP-a FBiH kao ključnog alata za analizu, planiranje i donošenje informiranih odluka u njihovim profesionalnim praksama, promovirajući inovativna rješenja i tehničku izvrsnost.

**Ton poruke:** Stručno precizan, motivirajući, podržavajući.

**Poruka:** IPP FBiH je vaš ključni partner u unaprijeđenju stručne prakse, pružajući pouzdane i harmonizirane prostorne podatke koji omogućavaju precizne analize, kvalitetno planiranje i inovativna rješenja. Korištenjem IPP-a FBiH, vaši profesionalni izazovi postaju prilike za postizanje izvrsnosti u oblasti djelovanja.

- **Međunarodne organizacije**

Međunarodne organizacije, poput Svjetske banke, EU institucija i donatorskih fondova, ključni su partneri u razvoju i implementaciji IPP-a. Komunikacija s ovom ciljnom grupom treba uspostaviti i ojačati partnerske odnose, naglašavajući ulogu IPP-a FBiH u usklađivanju s globalnim standardima upravljanja prostornim podacima, podršci održivom razvoju i integraciji u međunarodne inicijative. Kroz stratešku razmjenu informacija i zajedničke projekte, komunikacija treba da teži osiguravanju financijske, tehničke i stručne podrške za daljnji razvoj i održivost IPP-a FBiH, promovirajući njegov značaj kao modela dobre prakse u regiji.

**Ton poruke:** Strateški, inspirativan, partnerski.

**Poruka:** IPP FBiH je ključni model upravljanja prostornim podacima koji osigurava usklađenost s globalnim standardima i podržava održivi razvoj. Kroz suradnju s međunarodnim partnerima, IPP FBiH pruža priliku za zajedničke projekte, razmjenu znanja i jačanje regionalne i globalne integracije, čime doprinosi stvaranju održivog i povezanog svijeta.

- **Akadska zajednica**

Komunikacija s akademskom zajednicom bi trebala potaknuti aktivno uključivanje univerziteta, istraživačkih instituta i studenata u korištenje i razvoj infrastrukture prostornih podataka, pružajući im resurse i podršku za provođenje inovativnih istraživanja, unaprjeđenje obrazovnih programa i razvoj novih tehnologija. Kroz suradnju, IPP FBiH nastoji izgraditi snažnu povezanost s akademskim sektorom kako bi unaprijedio naučnu bazu, generisao praktična rješenja i podigao nivo stručnosti u oblasti upravljanja prostornim podacima.

**Ton poruke:** Edukativan, podržavajući, inovativan.

**Poruka:** IPP FBiH je vaša platforma za inovacije, istraživanja i obrazovanje koja pruža pristup visokokvalitetnim prostornim podacima koji omogućavaju razvoj novih tehnologija, provođenje naprednih istraživanja i unaprjeđenje obrazovnih programa. Pozivamo vas da zajedno gradimo znanje koje oblikuje budućnost.

- **Medijske kuće**

Mediji imaju ključnu ulogu u širenju informacija o IPP-u i promociji prednosti korištenja prostornih podataka prema široj javnosti. Komunikacija treba biti usmjerena na pružanje tačnih, vjerodostojnih i vizualno atraktivnih podataka koji podržavaju njihove medijske sadržaje. Potrebno je osigurati transparentnu, pravovremenu i vjerodostojnu komunikaciju o aktivnostima, projektima i značaju IPP-a FBiH kako bi se podigla svijest javnosti i stručne zajednice. Kroz kvalitetnu suradnju s medijima, cilj je promovirati koristi IPP-a, povećati prepoznatljivost platforme i osigurati podršku za njenu implementaciju i razvoj.

**Ton poruke:** Informativan, saradnički, jednostavan

**Poruka:** IPP FBiH je pouzdan izvor preciznih i ažuriranih prostornih podataka koji unaprijeđuju transparentnost, planiranje i održivi razvoj u Federaciji BiH. Kroz vaše izvještavanje, zajedno možemo podići svijest o važnosti prostornih podataka za bolju

organizaciju prostora, upravljanje resursima i poboljšanje kvalitete života svih građana.

- **Građani**

Komunikacija prema ovoj ciljnoj grupi treba osigurati građanima jednostavan pristup informacijama o ulozi i koristi IPP-a, povećati njihovu svijest o značaju prostornih podataka za svakodnevni život i potaknuti aktivno uključivanje u lokalne procese odlučivanja kroz transparentne, razumljive i praktične komunikacijske aktivnosti. Komunikacija prema njima treba biti jasna, praktična i usmjerena na koristi koje platforma donosi njihovom svakodnevnom životu, kao što su informacije u vezi zaštite okoliša, rekreativnim aktivnostima, kvaliteti zraka i vode, urbanističkim planovima, vlasničkim pravima i slično.

**Ton poruke:** Pristupačan, motivirajući, praktičan.

**Poruka:** IPP FBiH vam omogućava jednostavan pristup informacijama o okolišu, urbanom planiranju i vlasničkim pravima u vašoj zajednici. IPP FBiH pruža transparentne, otvorene i lako dostupne prostorne podatke koji omogućavaju praćenje razvoja u vašem susjedstvu, od urbanističkih planova do kvalitete zraka i vode. Prostorni podaci vam pomažu donositi informirane odluke, poput odabira idealne lokacije za stanovanje ili poslovanje. Kroz IPP FBiH, možete aktivno sudjelovati u zaštiti okoliša, informirati se o rizicima od prirodnih katastrofa te razumjeti kako lokalni projekti utiču na vašu zajednicu. Vaše aktivno sudjelovanje i korištenje dostupnih podataka osiguravaju bolje životne uslove za vas i vašu zajednicu.

## 5. KOMUNIKACIJSKI KANALI I ALATI

Komunikacijski kanali, alati i aktivnosti u komunikacijskom planu IPP FBiH određeni su prema ciljnim grupama, kako bi osigurali najveći učinak, jasnoću poruka, dostupnost informacija i interaktivnost. Plan koristi kombinaciju digitalnih, tradicionalnih i neposrednih kanala kako bi postigao maksimalni doseg i efikasnost. Raznolikost kanala omogućava da se poruke efikasno prenesu, a aktivnosti prilagode specifičnim potrebama i preferencijama svake ciljne grupe. Komunikacijski kanali i alati će se sinhronizirano i integrisano koristiti u sklopu edukativno-promotivne kampanje.

Komunikacijski kanali u okviru IPP FBiH osmišljeni su kako bi omogućili efikasno širenje informacija, jačanje suradnje i povećanje angažmana ciljnih grupa. Koriste se za informiranje, edukaciju i promociju ključnih aktivnosti i rezultata IPP-a FBiH, prilagođavajući pristup specifičnim potrebama različitih grupa.

### 5.1. Komunikacijski kanali

Svaki komunikacijski kanal ima specifičnu funkciju, a njihova kombinacija osigurava maksimalnu efikasnost komunikacije i angažman ciljnih grupa. Pravilnim korištenjem kanala osigurava se transparentnost, dostupnost informacija i interaktivnost, omogućavajući dionicima aktivno uključivanje u razvoj i primjenu IPP-a.

Alati komunikacije u okviru IPP FBiH predstavljaju ključne instrumente za prenošenje informacija, edukaciju korisnika i jačanje suradnje među različitim ciljnim grupama. Ovi alati omogućavaju efikasno razumijevanje i korištenje dostupnih resursa, osiguravajući da prostorni podaci i pripadajuće usluge budu pristupačni i korisni za sve ciljne grupe.

Komunikacijski plan podrazumijeva adekvatno korištenje sljedećih kanala:

- **Digitalni i online kanali:** Web stranica IPP-a i Geoportal, društvene mreže (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), platforme za suradnju (Microsoft Teams, SharePoint), mobilne aplikacije, email kampanje i newsletteri.
- **Stručni i interaktivni događaji:** Specijalizirani forumi, edukacije i konferencije, radni sastanci i tehničke konsultacije, webinar i online edukacije.
- **Edukativni i vizualni kanali:** Video tutorijali, infografike i vizualni prikazi, interaktivne karte i alati, publikacije i stručni članci.
- **Tradicionalni mediji i lokalne komunikacije:** Lokalni mediji (novine, radio, televizija), promotivni materijali (brošure, plakati), konferencije za novinare.

### 5.2. Komunikacijski alati

Alati podržavaju informisanje, edukaciju i promociju, te podrazumijevaju sljedeće:

- **Edukativni i tehnički alati:** Tehnički vodiči i priručnici, priručnici i vodiči za specifične teme, video tutorijali, seminari i edukacije, interaktivne prezentacije, studije slučaja.
- **Vizualni i informativni alati:** Infografike i vizualni materijali, promotivni materijali (plakati, brošure), bilteni i saopštenja, interaktivne karte i alati na Geoportalu.
- **Interaktivni alati za korisnike:** Online resursi, mobilna aplikacije, platforme za evaluaciju i povratne informacije.
- **Analitički i integracijski alati:** Izveštaji i analize, API i integracijski alati.
- **Promotivna kampanja:** Integrisana kampanja promocije rezultata i ključnih partnera IPP-a FBiH, uključuje TV, radio, digitalu s ciljem promocije važnosti IPP.

Korištenje ovih alata osigurava jednostavniji pristup prostornim podacima, bolju integraciju u poslovne i društvene procese te povećava transparentnost i povjerenje među dionicima. Kao sastavni dio komunikacijskog plana, ovi alati služe za jačanje kapaciteta korisnika i promoviranje inovacija u upravljanju prostornih podataka.

### 5.3. Komunikacijske aktivnosti za primarnu ciljnu grupu

Aktivnosti komunikacije za primarnu ciljnu grupu bit će realizirane u dvije faze, s ciljem osiguravanja postupnog i efikasnog uključivanja svih relevantnih aktera u implementaciju i aktivno korištenje IPP FBiH.

**Prva faza**, planirana za period 2025. i 2026. godine, usmjerena je na edukaciju i motivaciju ciljne grupe. Ova faza ima za cilj značajno povećanje broja korisnika IPP-a FBiH kroz jasno predstavljanje njegovih ključnih prednosti i praktične koristi. Aktivnosti će biti prilagođene različitim segmentima ciljne grupe, kako bi se osigurala sveobuhvatna razumljivost i primjena ovog inovativnog rješenja.

**U drugoj fazi**, planiranoj za 2027. godinu, predviđa se intenziviranje promotivnih aktivnosti s ciljem isticanja postignutih uspjeha i konkretnih koristi od implementacije IPP-a FBiH. Ova faza ima za cilj dodatno osnažiti prisutnost i prepoznatljivost IPP-a među svim ciljnim grupama, koristeći prilagođene komunikacijske strategije za različite dionike.

Promotivne aktivnosti uključivat će prezentaciju uspješnih primjera iz prakse, medijske kampanje i aktivno prisustvo na stručnim događajima i konferencijama, čime će se naglasiti vrijednost IPP-a kao alata za efikasnije planiranje i donošenje odluka. Ovakav pristup osigurava kontinuiranu edukaciju i dugoročno jača angažman i suradnju s ključnim dionicima, stvarajući temelje za održivu upotrebu IPP-a u budućnosti.

#### Aktivnosti

- **Informativne sesije i stručne specijalizirane obuke**

Edukativne aktivnosti, prilagođene specifičnim ciljnim grupama, bit će organizovane u različitim formatima – uživo i online – s ciljem pružanja praktičnog znanja o korištenju

servisa prostornih podataka, njihovoj standardizaciji i razmjeni informacija. Kroz interaktivne prezentacije i demonstracije konkretnih primjera harmonizacije podataka u skladu s INSPIRE direktivom, učesnici će steći uvid u principe i najbolje prakse u ovoj oblasti.

Osim teorijskog okvira, posebna pažnja bit će posvećena praktičnim aspektima rada sa servisima prostornih podataka. Kroz detaljne obuke o tehničkim standardima, učesnici će se upoznati s alatima i servisima IPP-a kao i procesom harmonizacije podataka. Interaktivne vježbe omogućiti će im da kroz konkretne primjere savladaju tehnike upravljanja prostornim podacima i njihovu integraciju u postojeće sisteme.

Učesnici će sudjelovati u simulacijama kriznih situacija, rješavanju prilagođenih scenarija za specifične sektore i vježbama koje omogućavaju stjecanje funkcionalnog znanja i operativnih vještina. Ovaj integrirani pristup osigurat će da svi učesnici budu osposobljeni za efikasno korištenje IPP-a i doprinos poboljšanom upravljanju podacima. Ove aktivnosti omogućiti će učesnicima da kroz realistične primjere steknu funkcionalno znanje i neophodne operativne vještine.

- **Redovni koordinacijski sastanci**

Ovi sastanci okupit će predstavnike organa sa različitih nivoa vlasti kako bi se osigurala razmjena iskustava, identifikacija zajedničkih izazova i jačanje međusobne suradnje. Diskusije će biti tematski strukturirane i usmjerene na specifične teme, poput upravljanja kriznim situacijama, unapređenja interoperabilnosti podataka, promicanja održivog razvoja i implementacije savremenih tehnoloških rješenja.

Osim što će pružiti platformu za konstruktivni dijalog, ovi susreti će omogućiti razmjenu najboljih praksi i potaknuti koordinirano djelovanje u cilju efikasnijeg upravljanja resursima i podacima.

- **Godišnji Dani IPP-a**

Godišnji Dani IPP-a predstavljaju ključni događaj koji okuplja predstavnike iz različitih sektora kako bi razmijenili znanja, prezentirali najbolje prakse i diskutirali o inovacijama u oblasti prostornih podataka. Fokus događaja je na promociji uspješnih projekata, edukaciji i motivaciji novih članova, s posebnim ciljem uključivanja njihovih prostornih podataka na platformu IPP-a FBiH.

Program ovog događaja uključuje panel-diskusije s istaknutim stručnjacima, interaktivne radionice i demonstracije praktične primjene servisa IPP-a. Ovaj događaj pruža platformu za umrežavanje i razmjenu ideja, što ga čini važnim korakom ka jačanju kapaciteta svih relevantnih aktera.

- **Stručne publikacije**

Izrada publikacija koja jasno i pregledno prezentira prednosti, značaj i ciljeve IPP-a FBiH, s posebnim naglaskom na ostvarene rezultate, praktične primjere primjene i mogućnosti za daljnji razvoj. Publikacija će biti dostupna u digitalnom formatu na



zvaničnoj web stranici IPP-a, dok će printana verzija biti distribuirana tokom redovnih sastanaka, sesija, radionica i događaja poput Dana IPP-a.

Uz to, bit će pripremljeni stručni članci koji detaljno obrađuju istu tematiku. Ovi članci bit će plasirani u relevantnim stručnim časopisima i publikacijama, čime će se osigurati dodatna vidljivost i kredibilitet IPP-a FBiH među profesionalcima i donosiocima odluka.

- **Izrada vodiča**

Izrada specijaliziranog vodiča namijenjenog svim relevantnim dionicima, koji će pružiti jasne, korak-po-korak smjernice za korištenje Geoportala, implementaciju prostornih standarda i optimizaciju radnih procesa u skladu s principima IPP-a FBiH.

Vodič će biti dizajniran tako da bude lako razumljiv i prilagođen korisnicima s različitim nivoima tehničkog znanja. Uključivat će detaljne upute, ilustracije, primjere iz prakse i savjete za rješavanje najčešćih izazova. Materijali će se distribuirati putem radionica, biti dostupni za preuzimanje na zvaničnoj web stranici IPP-a te se dostavljati direktno korisnicima, čime će se osigurati maksimalna dostupnost i podrška u njihovom svakodnevnom radu.

- **Tehnička podrška**

Tokom prve faze, tehnički tim IPP-a aktivno će pružati podršku organima na različitim nivoima u implementaciji standarda i korištenju dostupnih alata. Ova podrška uključivat će prilagođene obuke "jedan na jedan", interaktivne sesije i detaljno izrađene korisničke vodiče koji će služiti kao trajni resurs za korisnike.

Cilj ovih aktivnosti je osigurati da sve institucije steknu potrebna znanja i vještine kako bi efikasno koristile funkcionalnosti IPP-a, doprinoseći unaprjeđenju upravljanja podacima i usklađivanju sa standardima IPP-a FBiH. Ovakav personaliziran pristup omogućit će brzo savladavanje ključnih procesa i osigurati veću efikasnost u radu svih relevantnih aktera.

- **Individualne tehničke konsultacije**

Organizacija sastanaka s ključnim predstavnicima primarne ciljne grupe omogućava usklađivanje funkcionalnosti IPP-a s njihovim specifičnim potrebama. Tehnički tim će aktivno pružati podršku u svim fazama implementacije, uključujući: prilagođavanje alata specifičnim poslovnim zahtjevima, obuku zaposlenih za efikasno korištenje IPP-a, te integraciju prostornih podataka u postojeće poslovne procese.

Ovaj pristup osigurava optimalno korištenje IPP funkcionalnosti i povećava efikasnost korištenja prostornih podataka.

- **Edukativne kampanje**

Kampanje će se oslanjati na vizualno privlačne infografike, dinamične video tutorijale i informativne članke prilagođene društvenim mrežama i lokalnim medijima, kako bi se na efikasan način promovirala važnost i vrijednost IPP-a. Fokus će biti na isticanju





Infrastruktura prostornih podataka  
Federacije Bosne i Hercegovine

Federalna uprava za geodetske i  
imovinsko-pravne poslove

konkretnih prednosti, poput unaprijeđenja upravljanja resursima, donošenja informiranih i strateških odluka na različitim nivoima te povećanja operative efikasnosti.

Posebna pažnja bit će posvećena jasnom prikazu jednostavnih koraka za pristup i korištenje sistema, čime će se ciljnim grupama olakšati usvajanje novih alata i tehnologija. Ovakav pristup omogućit će širu dostupnost informacija i potaknuti aktivno uključivanje svih relevantnih aktera.

## Primarna ciljna grupa

	Info sesije i stručne specijalizirane obuke	Redovni koordinacijski sastanci	Tehnička podrška	Godišnji Dani IPP-a	Individualne tehničke konsultacije	Izrada vodiča	Stručne publikacije	Edukativne kampanje
Organi i organizacije federalne uprave	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Organi i organizacije kantonalne uprave	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Organi lokalne samouprave	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Javna preduzeća	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pravne osobe koje koriste podatke i servise obuhvaćene IPP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

#### 5.4. Komunikacijske aktivnosti za sekundarnu ciljnu grupu

Aktivnosti komunikacije za sekundarnu ciljnu grupu provodit će se u dvije faze, s ciljem osiguravanja postupnog i efikasnog uključivanja svih relevantnih aktera u implementaciju i korištenje IPP FBiH.

Prva faza, koja obuhvata period 2025. i 2026. godine, fokusira se na edukaciju i motivaciju ciljne grupe kako bi se povećao broj korisnika IPP-a FBiH i omogućilo razumijevanje ključnih prednosti njegovog korištenja.

Druga faza, planirana za 2027. godinu, orijentirana je na promotivne aktivnosti koje će dodatno istaknuti uspjehe i koristi od IPP-a, jačajući njegovu prisutnost i prepoznatljivost među svim ciljnim grupama. Ovakav pristup osigurava temeljnu edukaciju, ali i dugoročno jačanje angažmana i suradnje s ključnim dionicima.

Kanali, alati i aktivnosti komunikacije prilagođeni sekundarnim ciljnim grupama osiguravaju širenje svijesti, povećanje angažmana i jačanje suradnje.

Aktivnosti komunikacije za sekundarnu ciljnu grupu bit će implementirane kroz dvije faze, s ciljem osiguravanja postepenog i djelotvornog uključivanja svih relevantnih aktera u proces implementacije i korištenja IPP-a FBiH.

**Prva faza**, planirana za 2025. i 2026. godinu, s fokusom na edukaciju i motivaciju, ima za cilj povećanje broja korisnika IPP-a FBiH kroz informisanje o prednostima i mogućnostima primjene.

**Druga faza**, predviđena za 2027. godinu, stavlja naglasak na promociju uspjeha i koristi od IPP-a FBiH. Kroz ciljane promotivne aktivnosti, uključujući digitalne kampanje, studije slučaja i medijske priče, dodatno će se ojačati prisutnost i prepoznatljivost IPP-a među ciljnim grupama. Fokus će biti na dijeljenju iskustava korisnika i konkretnim rezultatima kako bi se osigurala veća angažiranost i povjerenje.

Prilagođeni kanali, alati i aktivnosti komunikacije za sekundarne ciljne grupe uključuju integrirane digitalne platforme, društvene mreže, stručne konferencije i publikacije. Ovakav dvofazni pristup garantuje ne samo edukaciju i informisanje, već i dugoročno jačanje suradnje s ključnim dionicima, stvarajući čvrste temelje za uspješnu implementaciju i održivost IPP-a FBiH.

#### Aktivnosti

- **Informativne sesije i stručne specijalizirane obuke**

Edukativne aktivnosti, prilagođene specifičnim ciljnim grupama, bit će organizovane u različitim formatima – uživo i online – s ciljem pružanja sveobuhvatne tehničke obuke za efikasno korištenje IPP-a.

Radionice će omogućiti učesnicima da kroz interaktivne sesije stječu praktična znanja i vještine, čime će unaprijediti tehničke kompetencije i kapacitete za rad s prostornim podacima. Fokus će biti na osnaživanju korisnika u efikasnom upravljanju podacima i donošenju informiranih odluka, praktičnoj primjeni GIS alata u svakodnevnom radu i rješavanju konkretnih izazova u prostornom planiranju i analizi podataka

Pored radionica, edukativne aktivnosti će obuhvatiti i interaktivne sesije unutar specijaliziranih foruma, omogućavajući razmjenu tehničkih znanja i iskustava. Ove sesije bit će posvećene ključnim temama poput integracije prostornih podataka s drugim informacijskim sistemima, čime će se poticati razvoj inovativnih rješenja i praktičnih primjena.

Kroz aktivno sudjelovanje i diskusije, učesnici će imati priliku razmijeniti najbolje prakse, analizirati stvarne primjere iz prakse i steći nove uvide o najnovijim tehnologijama i trendovima u oblasti prostornog planiranja i upravljanja podacima.

- **Godišnji Dani IPP-a**

Godišnji Dani IPP-a predstavljaju ključni događaj koji okuplja predstavnike iz različitih sektora kako bi razmijenili znanja, prezentirali najbolje prakse i diskutirali o inovacijama u oblasti prostornih podataka. Fokus događaja je na promociji uspješnih projekata, edukaciji i motivaciji novih članova, s posebnim ciljem uključivanja njihovih prostornih podataka na platformu IPP-a FBiH.

Program ovog događaja uključuje panel-diskusije s istaknutim stručnjacima, interaktivne radionice i demonstracije praktične primjene servisa IPP-a. Ovaj događaj pruža platformu za umrežavanje i razmjenu ideja, što ga čini važnim korakom ka jačanju kapaciteta svih relevantnih aktera.

- **Organizacija stručnih konferencija/simpozija**

Planiranje i realizacija specijaliziranih stručnih događaja fokusiranih na razmjenu znanja među ekspertima iz različitih sektora. Ovi događaji uključuju panel diskusije o ključnim temama, poput standardizacije i harmonizacije podataka; praktične radionice posvećene primjeni naprednih GIS tehnologija u svakodnevnom radu; prezentacije inovacija u upravljanju prostornim podacima, s naglaskom na nove trendove, digitalne alate i primjere uspješnih praksi.

Cilj ovakvih događaja je unaprijeđenje suradnje, poticanje inovacija i jačanje kapaciteta za efikasnije upravljanje prostornim informacijama.

- **Sastanci i prezentacije rezultata**

Redovno informisanje partnera iz međunarodnih organizacija o realizovanim aktivnostima, uspješnim studijama slučaja te ključnim finansijskim pokazateljima projekta, osiguravajući transparentnost i jačanje međusobnog povjerenja.

- **Partnerstva sa stručnim organizacijama/udruženjima**

Uspostavljanje strateških partnerstava sa stručnim udruženjima od interesa za tematiku IPP-a i promocije resursa IPP-a. Ova partnerstva će obuhvatiti planiranje i realizaciju zajedničkih radionica, razmjenu stručnih znanja i iskustava te razvoj inovativnih pristupa korištenju prostornih podataka. Dodatno, kroz ove aktivnosti naglasit će se značaj prostornih podataka za održivi razvoj, urbano planiranje i očuvanje okoliša, čime će se jačati svijest i kapaciteti svih uključenih strana.

- **Digitalne kampanje**

Kampanje na društvenim mrežama bit će dinamične i informativne, s ciljem promocije IPP-a kao ključnog alata za poticanje inovacija u poslovanju. Sadržaj može uključivati informativne videozapise, koji prikazuju konkretne primjere primjene IPP-a u različitim industrijama, naglašavajući njegove prednosti; interaktivne infografike koje jasno i sažeto prikazuju koristi korištenja IPP-a, uključujući povećanje produktivnosti, optimizaciju procesa i smanjenje troškova; ankete koje omogućavaju korisnicima da podijele svoja iskustva i potrebe, čime se potiče dvosmjerna komunikacija i prikupljaju vrijedni uvidi za unaprjeđenje usluga.

- **Saradnja s medijskim kućama**

Uspostava saradnje s medijskim kućama, prvenstveno federalnom novinskom agencijom FENA, osigurat će efikasno plasiranje informacija o IPP-u kroz provjerene i pouzdane kanale, povećavajući doseg i kredibilitet komunikacija.

Preporučuje se korištenje saopštenja za javnost, kao najčešće korištenog komunikacijskog alata, koji služi za komunikaciju o važnoj temi koju je potrebno predstaviti ili promovirati u javnosti i kojim se želi izazvati dodatni interes novinara za datu temu.

Priprema i distribucija saopštenja za javnost se preporučuju za komunikaciju o važnim postignućima u projektu IPP-a, uključujući uspješnu integraciju novih alata, implementaciju inovativnih projekata ili ostvarenih rezultata, s ciljem osiguravanja široke medijske pokrivenosti i jačanja prepoznatljivosti teme u javnosti.

### **Online ankete i interaktivni alati**

Ova aktivnost, usmjerena ka građanima, provodit će se putem društvenih mreža i web stranice IPP-a, gdje će biti dostupne online ankete i interaktivni alati za prikupljanje povratnih informacija o korisnosti Geoportala.

Korisnici će imati priliku izraziti svoja mišljenja, predložiti poboljšanja i ukazati na eventualne izazove u korištenju platforme. Prikupljeni podaci koristit će se za

unapređenje postojećih funkcionalnosti, optimizaciju korisničkog iskustva i prilagođavanje usluga stvarnim potrebama građana.

## SEKUNDARNA CILJNA GRUPA

	Informativne sesije i stručne specijalizirane obuke	Godišnji Dani IPP-a	Stručne konferencije /simpoziji	Partnerstva sa stručnim organizacijama/ udruženjima	Sastanci i prezentacije rezultata	Digitalne kampanje	Saradnja s medijskim kućama	Online anketa i interaktivni alati
Privatni sektor	✓	✓		✓	✓	✓		
Stručna javnost	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Međunarodne organizacije		✓	✓	✓	✓			
Akadska zajednica		✓	✓	✓	✓	✓		
Pravne osobe kojima je povjereno upravljanje prostornim podacima	✓	✓				✓		
Medijske kuće		✓					✓	
Građanstvo		✓				✓		✓

## 5.5. Javna informativna kampanja

Kako bi se povećala svijest i razumijevanje o značaju projekta IPP FBiH, planirana je realizacija sveobuhvatne javne informativne kampanje pod nazivom "IPP za održivu budućnost".

Predviđeno je da se kampanja implementira u drugoj polovini 2027. godine, u skladu s dinamikom projektnih aktivnosti.

### Ciljevi kampanje

- Promovirati važnost IPP-a za društvo, ekonomiju i okoliš.
- Naglasiti koristi za građane, javne institucije, privatni sektor i akademsku zajednicu.
- Povećati svijest o važnosti IPP-a među ciljnim grupama.
- Povećati posjećenost Geoportala.
- Osigurati bolju vidljivost IPP-a FBiH kao ključnog alata za održivi razvoj i digitalnu transformaciju.

### Fokus komunikacije

- Kampanja će pojednostaviti i prilagoditi ključne poruke kako bi koristila jednostavan i razumljiv jezik za širu javnost, dok će za stručnu javnost naglasak biti na praktičnim alatima i aplikacijama IPP-a koje doprinose donošenju informiranih odluka i efikasnijem upravljanju resursima.

### Sadržaj kampanje:

Kampanja će koristiti različite komunikacijske kanale i formate kako bi se doprinijelo razumijevanju IPP-a među širom i stručnom javnošću

- **Digitalni sadržaj:**
  - Promotivni video na YouTube-u, Facebook-u, Instagram-u, LinkedIn-u i ključnim web stranicama.
  - Video tutorijali i priče korisnika koje ilustruju praktične koristi IPP-a.
  - Infografike i članci prilagođeni društvenim mrežama i online medijima.
- **Interaktivni elementi:**
  - QR kodovi na vizualima koji vode do dodatnih informacija ili edukativnih sadržaja.
- **Radio i tradicionalni mediji:**
  - Kratki radio jingle-ovi s jasnom porukom o značaju IPP-a.
  - Članci u štampanim i online medijima.



## 6. MONITORING

Za uspješnu implementaciju i praćenje provedbe ovog plana od presudne je važnosti uspostaviti sveobuhvatan, transparentan i održiv okvir za monitoring. Takav okvir predstavlja osnovu za kontinuirano praćenje svih ključnih aktivnosti, pravovremeno prepoznavanje potencijalnih izazova i rizika, te omogućava dinamično prilagođavanje strategija i mjera kako bi se osigurala efikasna, efektivna i ciljano usmjerena implementacija planiranih aktivnosti. Monitoring nije samo alat za praćenje napretka, već i ključni mehanizam za osiguranje odgovornosti, kvalitete i usklađenosti sa strateškim ciljevima.

S obzirom na stratešku važnost Infrastrukture prostornih podataka Federacije Bosne i Hercegovine (IPP FBiH) kao temelja za upravljanje prostornim informacijama i donošenje odluka na različitim razinama, preporučuje se implementacija integralnog sistema monitoringa. Ovaj pristup omogućava sinergijsko praćenje svih faza uspostave i održavanja IPP FBiH, kao i implementacije Strategije IPP FBiH. Integralni sistem monitoringa osigurava jedinstven i transparentan pregled napretka, olakšava praćenje usklađenosti s definiranim ciljevima i vremenskim okvirima, te omogućava detaljnu evaluaciju ostvarenih rezultata u kontekstu njihovog doprinosa dugoročnim strateškim ciljevima.

Poseban fokus stavlja se na važnost korištenja prilagođenih metoda, inovativnih alata i precizno definiranih pokazatelja učinka, koji omogućavaju ne samo praćenje trenutnog stanja, već i analizu trendova, predviđanje budućih izazova te prepoznavanje prilika za unapređenje. Ovakav pristup podržava donošenje informiranih odluka i omogućava prilagodbu strategija u realnom vremenu, što dodatno osnažuje kapacitet IPP FBiH za postizanje svojih ciljeva.

U nastavku ovog dokumenta predstavljeni su primjer, vodilja i predloženi okvir za monitoring, koji mogu poslužiti kao temelj za razvoj konkretnog sistema prilagođenog specifičnostima IPP FBiH. Ovaj okvir obuhvata ključne elemente i korake potrebne za efikasno praćenje implementacije Strategije IPP FBiH, s ciljem osiguravanja transparentnosti, odgovornosti i trajne održivosti.

Praćenje aktivnosti i rezultata ključno je za pravovremeno prepoznavanje izazova i prilika u implementaciji komunikacijskog plana.

Monitoring se provodi na polugodišnjoj osnovi, a ključne aktivnosti uključuju:

### 1. Polugodišnje analize aktivnosti:

- **Pregled provedenih aktivnosti:** Analiza broja održanih radionica, objava na društvenim mrežama, pregleda na Geoportalu i izrađenih izvještaja.
- **Primjena prema ciljnim grupama:**

Primarne ciljne grupe: Fokus na sudjelovanju subjekata IPP-a na radionicama i korištenje Geoportala.

Sekundarne ciljne grupe: Evaluacija rezultata digitalnih kampanja, suradnje s privatnim sektorom i angažmana građana.

- **Alati za praćenje:** CRM sistemi za upravljanje kontaktima (ili neki ekvivalentan softver), analitika društvenih mreža i Google Analytics Geoportala (ili neka ekvivalentna metrika).

## 2. Rezultati prema alatima:

- **Geoportal:** Praćenje broja pregledanih slojeva podataka, učestalosti korištenja API-ja i povratnih informacija korisnika.
- **Društvene mreže:** Mjerenje doseg, angažmana korisnika (lajkovi, dijeljenja, komentari) i povratnih informacija iz kampanja (za 2027. godinu).
- **Edukacije i radionice:** Analiza broja učesnika, kvalitete interakcije i zadovoljstva prema ocjenama učesnika (anketa).

## 3. Kvantitativni i kvalitativni rezultati:

- **Primjeri:** Rast broja korisnika Geoportala za 20% godišnje; povratne informacije iz anketa ukazuju na potrebu za dodatnim video materijalima.
- Kombinacija numeričkih pokazatelja i kvalitativnih povratnih informacija pruža sveobuhvatan uvid u uspješnost aktivnosti.

## 7. REVIZIJA PLANA

Redovna revizija osigurava da komunikacijski plan ostane relevantan, fleksibilan i usklađen s potrebama ciljnih grupa. Proces uključuje:

- **Prilagodba komunikacijskih poruka:**

Pojednostavljivanje poruka uz naglasak na praktične koristi Geoportala, naglašavanje strateških koristi i povezanosti s EU obavezama i sl.

- **Unapređenje alata:**

Nadogradnja funkcionalnosti Geoportala na osnovu povratnih informacija korisnika, poput dodavanja funkcionalnosti za krizno upravljanje, označavanje ilegalnih deponija, prikaz korisnih sadržaja kao što su biciklističke staze, razvoj dodatnih API integracija za privatni sektor i slično.

- **Evaluacija učinka aktivnosti:**

Analiza učinka kampanja na društvenim mrežama u odnosu na angažman građana (mjerljivo u 2027. godini). Procjena kvaliteta radionica prema povratnim informacijama učesnika.

- **Fokus na nedovoljno angažirane ciljne grupe:**

Revizija ili razvoj novih strategija za privlačenje ciljne grupe kroz novo-orijentirane radionice, suradnju s proaktivnim i motivisanim udruženjima.

- **Usklađivanje s novim prioritetima:**

Revizija u skladu s promjenama zakonodavnih ili tehnoloških zahtjeva, poput prilagodbe strategije prema INSPIRE direktivi i slično.

Ovaj sistematičan pristup monitoringu i reviziji omogućava pravovremeno prilagođavanje strategije te kontinuirano poboljšanje aktivnosti i alata. Rezultati monitoringa će služiti kao osnov za evaluaciju uspješnosti plana, a povratne informacije ciljnih grupa koristit će se za unaprijeđenje budućih kampanja.

## 8. ZAKLJUČAK

Komunikacijski plan IPP FBiH definiše integrisani okvir za informisanje, edukaciju i angažovanje ciljnih grupa s fokusom na povećanje prepoznatljivosti, korištenja i funkcionalnosti prostornih podataka. Plan se temelji na detaljnoj analizi potreba primarnih i sekundarnih ciljnih grupa, pri čemu je usklađen sa strateškim ciljevima IPP FBiH i državnim i međunarodnim razvojnim prioritetima, poput INSPIRE direktive i Agende 2030.

Raznovrsni komunikacijski alati i kanali, kao što su Geoportal, društvene mreže, edukativne radionice, publikacije i stručni događaji, omogućavaju sveobuhvatnu diseminaciju informacija i jačanje tehničkih kapaciteta korisnika. Edukativni sadržaji, uključujući video tutorijale, infografike i tehničke vodiče, osiguravaju jasnoću i praktičnost, dok inovativni pristupi, poput mobilnih aplikacija i API integracija, dodatno proširuju funkcionalnost platforme. Kampanje poput "IPP za održivu budućnost" doprinose podizanju svijesti i angažmana šire javnosti, stručnih korisnika i međunarodnih partnera.

Plan predviđa kontinuirano praćenje i evaluaciju aktivnosti pomoću jasno definisanih indikatora uspješnosti, omogućavajući fleksibilnost i prilagodljivost strategije. Monitoring uključuje analize angažmana ciljnih grupa, efikasnosti korištenih alata i kvantitativnih i kvalitativnih rezultata, dok revizija osigurava da plan ostane relevantan u kontekstu tehnoloških i zakonodavnih promjena.

Kroz jačanje tehničke infrastrukture, promociju putem medija i uključivanje različitih interesnih grupa, IPP FBiH doprinosi održivom razvoju, jačanju transparentnosti i donošenju informisanih odluka.

